



Julio Otoniel Roca Morales

juliorocas@gmail.com

Caficultor del oriente de Guatemala. Perfil académico y experiencia laboral: Doctorando en ciencias de la administración, UNED Costa Rica; Maestría formulación y evaluación de proyectos, Maestría administración financiera, Contador público y auditor, USAC Guatemala; Catedrático universitario de la escuela de estudios de postgrado, USAC; Gerente general del Comité pro-mejoramiento del cuerpo de bomberos municipales de Guatemala.

El Benchmarking en los proyectos de caficultura

Según Boxwell (1995), el Benchmarking contribuye al logro de los objetivos del negocio de la organización, facilitando la detección de las mejores prácticas que conducen en forma rápida, ordenada y eficiente a la generación de ventajas competitivas y a nuevas oportunidades de negocio a fin de motivar la mejora en el desempeño organizacional. Por su parte Spendolini (1994), indica que el Benchmarking es un proceso sistemático y continuo para evaluar los productos, servicios y procesos de trabajo de las organizaciones que son reconocidas como representantes de las mejores prácticas, con el propósito de realizar mejoras organizacionales.

Estas definiciones reconocen que el Benchmarking no es solo una sencilla comparación y apropiación de las acciones que realiza una empresa que se dedica a una actividad similar o diferente a la nuestra contra las que realizamos; el Benchmarking va más allá, analiza estas prácticas y las pone en contexto con nuestra realidad, para comparar, comprender y determinar si son adaptables a nuestra empresa. Es importante destacar que el Benchmarking es un proceso continuo, con su adopción no se resuelven los problemas de la empresa de manera inmediata, por el contrario, con su aplicación y práctica constante se descubrirán nuevas técnicas que mejorarán los procesos y procedimientos adoptados, y como los entornos no son estáticos, la aplicación de la técnica asegura una flexibilidad y adaptación a las condiciones diversas que caracterizan a una empresa.

Ambos autores coinciden en que el Benchmarking es un proceso de investigación sistemática, mediante la que identificamos, comparamos, aprendemos y nos apropiamos de las mejores prácticas que realizan otras organizaciones exitosas que se dedican a la misma actividad o a una diferente a la nuestra, esta práctica nos permite aprender de la eficiencia y eficacia de sus procesos productivos, mercadeo, administración, finanzas, impactos ambientales y de todas las actividades que rodean a estas empresas. Esta herramienta no es aplicable únicamente a las operaciones de producción, si no que puede aplicarse a todas las fases del negocio independientemente de su giro o naturaleza; por lo tanto la técnica puede aplicarse también a las empresas agrícolas cafetaleras.

Derivado de las adversidades que han tenido los caficultores de la región centroamericana como consecuencia de la enfermedad conocida como “Roya” de los cafetos, escasas lluvias en la región y bajo precio de venta de su producto, la producción centroamericana ha descendido considerablemente según estadísticas de las Asociaciones cafetaleras nacionales, lo que ha ocasionado incidencias financieras negativas muy importantes para los productores y problemas económicos para los países, tomando en cuenta que es uno de sus principales productos de exportación.

Por lo indicado, el cultivo de café y su comercialización resulta ser un problema que merece atención, pues como se indicó, su tendencia es desalentadora y los pequeños caficultores se oponen al cambio del cultivo por razones financieras principalmente. Estas son las causas que motivan a llevar a cabo una investigación minuciosa e integral del fenómeno, que conlleve a establecer las conclusiones del caso y a hacer las recomendaciones pertinentes.

La fórmula que se puede usar para convertir la crisis del café en una alternativa viable financieramente, es la misma que se aplica en cualquier empresa industrial: Incrementar la producción, reducir costos y gastos e incrementar el precio de venta por medio de la incorporación de un valor agregado y transformación del bien o producto. El primer paso que se debe dar para aplicar la fórmula indicada, es mejorar la administración de los centros cafeteros de la región centroamericana, haciendo uso de las mejores herramientas administrativas, una de ellas es el Benchmarking.

Como se indicó con anterioridad, el Benchmarking permite identificar, comparar, aprender y apropiarse de las mejores prácticas que realizan otras organizaciones exitosas que se dedican a la misma actividad o a una diferente a la nuestra, esta práctica nos permite aprender de la eficiencia y eficacia de sus procesos productivos, mercadeo, administración, finanzas, impactos ambientales y de todas las actividades que rodean a estas empresas. Lo importante es identificar a los centros productivos cafeteros que realizan las mejores prácticas, compararnos con ellos y establecer los procesos y procedimientos administrativos que hacemos de manera diferente, que les permiten a ellos ser eficientes, rentables y sostenibles de manera integral; verificar su adaptabilidad a nuestro entorno y apropiarnos de ellos para su puesta en marcha. Es importante recordar que la rentabilidad de una empresa inicia con la adopción y aplicación de las mejores prácticas administrativas, mediante el uso de herramientas apropiadas que permitan alcanzar los objetivos propuestos.

Guatemala, junio de 2018.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS CONSULTADAS

Boxwell R. 1995. Benchmarking para Competir con Ventaja. 1ª Edición. Editorial McGrawHill. España.

Spendolini M.J. 1994. Benchmarking. 1ª Edición. Editorial Norma. Colombia.